

Vinicius Augusto Trindade Vaz

Cidade - SP

Estado Civil: Solteiro, 22 anos

Telefone Celular: (11) 96852-5460

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/vinicius-augusto/>

E-mail: vinivaz193@gmail.com

OBJETIVO PROFISSIONAL

Atuar em Marketing Digital, aplicando meus conhecimentos em **SEO, marketing de conteúdo, análise de métricas e estratégias online** para gerar resultados concretos. Busco contribuir para o crescimento de empresas inovadoras, desenvolvendo soluções criativas e orientadas a dados, ao mesmo tempo em que continuo aprendendo e aprimorando minhas habilidades na área.

RESUMO PROFISSIONAL

Sou um profissional em início de carreira em **Marketing Digital**, orientado a resultados e com sólida base em **estratégias online, SEO, marketing de conteúdo e análise de métricas**. Tenho excelente comunicação, facilidade de adaptação e foco em desenvolver **soluções criativas baseadas em dados**, aplicando essas habilidades para gerar **impacto real em marcas e projetos**. Sou apaixonado por aprendizado contínuo e acredito no poder da **criatividade aliada aos dados** para transformar ideias em resultados concretos. Meu objetivo é **crescer junto a empresas inovadoras**, contribuindo para estratégias digitais de alto impacto e resultados mensuráveis.

Hoje estou com 22 anos, possuo muita bagagem autonoma e profissional. Busco oportunidades no mercado de trabalho onde eu possa exercer todo meu conhecimento em desafios e apredizagem

FORMAÇÃO

- **Ensino médio técnico em manutenção e suporte para informática**

Instituição: ITB – Moacyr Domingos Sávio Veronezzi – Barueri, SP

Período: 02/2018 – 12/2020

- **Tecnólogo Completo em análise e desenvolvimento de sistemas**

Instituição: Universidade Paulista (UNIP) – Av. Paulista 900 – Bela Vista, SP

Período: 02/2021 – 12/2022

- **Tecnólogo Completo em Gestão de Tecnologia da Informação**

Instituição: Universidade faculdade de Informática e Administração Paulista (FIAP) – Graduação Online

Período: 02/2022 – 12/2023

- **Graduação Completa em Marketing Digital e data Science**

Instituição: Universidade faculdade de Informática e Administração Paulista (FIAP) – Graduação Online

Período: 02/2024 – 12/2025

- **Graduação Completa em Marketing Digital**

Instituição: Universidade Estácio

Período: 08/2025 – 12/2027

EXPERIÊNCIAS

- **Mark3, Inc 2022**

Cargo: **Web designer Jr. (autônomo)**

Período: 2021 – 2023 (2 ano)

Atividades desenvolvidas: Desenvolvimento de sites via CMS (wordpress), SEO (Search Engine Optimization, otimização de imagem e prototipagem

- **Agen Digital, Inc 2023**

Cargo: **Web Designer Jr. (autônomo)**

Período: 2022 – 2024 (2 ano)

Atividades desenvolvidas: Desenvolvimento de sites via CMS (wordpress), SEO (Search Engine Optimization), Otimização de imagem, prototipagem, Google Analytics, meta ADS e Tag Manager

- **Amoreira Consultoria, Inc 2024**

Cargo: **analista de Marketing (autônomo)**

Período: 2023 – 2025 (2 ano)

Atividades desenvolvidas: Wordpress, Yoast SEO, SEO (Search Engine Optimazation), Tag manager, Google Analytics, Google Ads, Elementor (PRO), Criação de conteúdo, criação de emails, RD Station,

- **Serasa Experian, Inc 2024**

Cargo: **Estagiário em Marketing Direto**

Período: 2024 – 2025 (1 ano)

Atividades desenvolvidas: Asana, SEO (Search Engine Optimazation), Html e Css, Marketing Cloud, criação de briefing, Meta ADS, Google Tag Manager, Google Analytics

QUALIFICAÇÕES

FERRAMENTAS DE GESTÃO E AUTOMAÇÃO:

- Asana
- Clickup
- Trello
- RD Station
- Marketing Cloud

SEO E OTIMIZAÇÃO:

- SEO (Search Engine Optimization)
- Yoast SEO
- Otimização de imagens

MARKETING DIGITAL E ANÚNCIOS:

- Meta Ads
- Google Ads
- Criação de conteúdo
- Criação de emails / Email Marketing
- Criação de briefing

ANÁLISE DE DADOS

- Google Analytics
- Google Tag Manager

DESENVOLVIMENTO WEB E DESIGN:

- E-mail Marketing
- Power BI
- WordPress / Desenvolvimento de sites via CMS (WordPress)
- Elementor (PRO)
- HTML e CSS
- Prototipagem

PRINCIPAIS QUALIDADES/CARACTERÍSTICAS

- **Comunicação eficaz:** capacidade de transmitir ideias de forma clara e persuasiva.
- **Criatividade:** gerar soluções inovadoras para campanhas e conteúdos digitais.
- **Pensamento analítico:** interpretar dados e métricas para tomada de decisão estratégica.
- **Adaptabilidade:** lidar com mudanças rápidas e aprender novas ferramentas e tendências.
- **Organização e gestão de tempo:** priorizar tarefas e projetos para cumprir prazos.
- **Trabalho em equipe:** colaborar com diferentes áreas, como design, conteúdo e vendas.
- **Foco em resultados:** orientar ações e estratégias para atingir metas mensuráveis.
- **Resolução de problemas:** identificar desafios e propor soluções práticas.
- **Curiosidade e aprendizado contínuo:** buscar atualização constante sobre marketing digital e novas tecnologias.
- **Proatividade:** antecipar necessidades e tomar iniciativa em projetos e campanhas.

OBSERVAÇÕES FINAIS

- Disponibilidade para início imediato.